

# RAPPORT DE MISSION

2024-2025

# RAPPORT DE MISSION

2024–2025





## ÉDITO

Ce deuxième rapport de mission s’inscrit dans un contexte particulièrement mouvant et différent pour les sujets que Prophil promeut depuis plus d’une décennie.

D’une part, il signifie que nous sommes désormais lancés dans le grand bain, mesurant au quotidien à quel point cette qualité juridique nous oblige dans le meilleur sens du terme. Même si nous avons le sentiment d’être une entreprise à mission “native”, nous savons désormais, avec humilité, que nous serons toujours en route, portés par la dynamique puissante de “l’effet mission” qui nous invite à questionner en permanence notre stratégie et notre utilité.

D’autre part, ce rapport s’écrit dans une période de turbulences pour les sujets d’engagement et de responsabilité. Le doute s’est parfois installé dans les entreprises et ce qui semblait acquis a vacillé. Pour Prophil, cette période a confirmé toute la pertinence de notre raison d’être, « ouvrir la voie, pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun » et a affûté nos capacités d’adaptation. Nous avons beaucoup échangé, écouté, réfléchi, inventé.

Ce rapport de mission constitue d’abord un carnet de route qui retrace avec rigueur et précision le chemin parcouru. Un document très précieux pour toute notre équipe motivée et engagée, que nous remercions vivement.

Il est aussi l’occasion de s’inscrire dans un cadre de redevabilité à l’égard de toutes nos parties prenantes qui ont cheminé avec nous et partagé nos aventures. Nous leur exprimons toute notre gratitude.

Bonne lecture !

Virginie Seghers & Geneviève Ferone Creuzet, co-fondatrices



NOTRE RAISON D'ÊTRE

« **OUVRIR LA VOIE,  
POUR ACCÉLÉRER  
LA CONTRIBUTION  
DES ENTREPRISES  
AU BIEN COMMUN.** »

ÉDITO

1

## NOUS CONNAÎTRE

p.06

NOS ACTIVITÉS

p.08

NOS VALEURS

p.10

NOTRE ÉQUIPE

p.11

CE QUE

NOUS AVONS

ACCOMPLI

p.12

2

## NOTRE MISSION

p.14

DEVENIR

SOCIÉTÉ À MISSION

p.15

VISION SYNOPTIQUE

DE NOTRE MODÈLE

DE MISSION

## SOMMAIRE

p.16

NOTRE COMITÉ

DE MISSION

p.18

3

## NOS RÉALISATIONS POUR L'ANNÉE 2024-2025

p.20

OBJECTIF STATUTAIRE 1 :

ACCOMPAGNER

LES ENTREPRENEURS

ET LES ORGANES

DE GOUVERNANCE DANS

LEUR BASCULE STRATÉGIQUE

VERS DES MODÈLES

ALTERNATIFS CONTRIBUTIFS

p.22

OBJECTIF STATUTAIRE 2 :

FORGER CES MODÈLES

ALTERNATIFS DE

CONTRIBUTION

DES ENTREPRISES

AU BIEN COMMUN

p.26

OBJECTIF STATUTAIRE 3 :

PROMOUVOIR ET DIFFUSER

CES MODÈLES ALTERNATIFS

AUPRÈS DES ENTREPRENEURS

ET DES POUVOIRS PUBLICS

ET INCITER À LA

TRANSFORMATION

DU CADRE LÉGAL

p.30

4

## L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

p.34

AVIS DE VÉRIFICATION

DE L'OTI

p.36



# 1 NOUS CONNAÎTRE

« Une intuition commune : nous ne savions pas, en créant Prophil en 2013, ce qui nous attendait. Mais nous étions convaincues qu'il fallait ouvrir une troisième voie, pour favoriser la convergence et la fertilisation croisée des modèles philanthropiques et économiques. Et nous avons l'intuition que bien des innovations, en termes de gouvernance, de statuts, de modèles de propriété et d'affaires, d'outils d'évaluation, étaient à inventer pour répondre aux attentes d'entrepreneurs pionniers, désireux de faire rimer efficacité économique avec contribution au bien commun. »

Virginie Seghers & Geneviève Ferone Creuzet,  
co-fondatrices

**Prophil est une entreprise à mission, de conseil en stratégie et de recherche, dédiée à la contribution des entreprises au bien commun.**

Nous accompagnons des entrepreneurs pionniers désireux de faire rimer efficacité économique et contribution au bien commun.

Nos singularités : l'indépendance, la créativité et le désir d'exploration.

Depuis notre création en 2013, nous avons forgé de nouveaux modèles de gouvernance, d'affaires et d'évaluation qui ont inspiré des entrepreneurs pionniers et transformé le droit français.

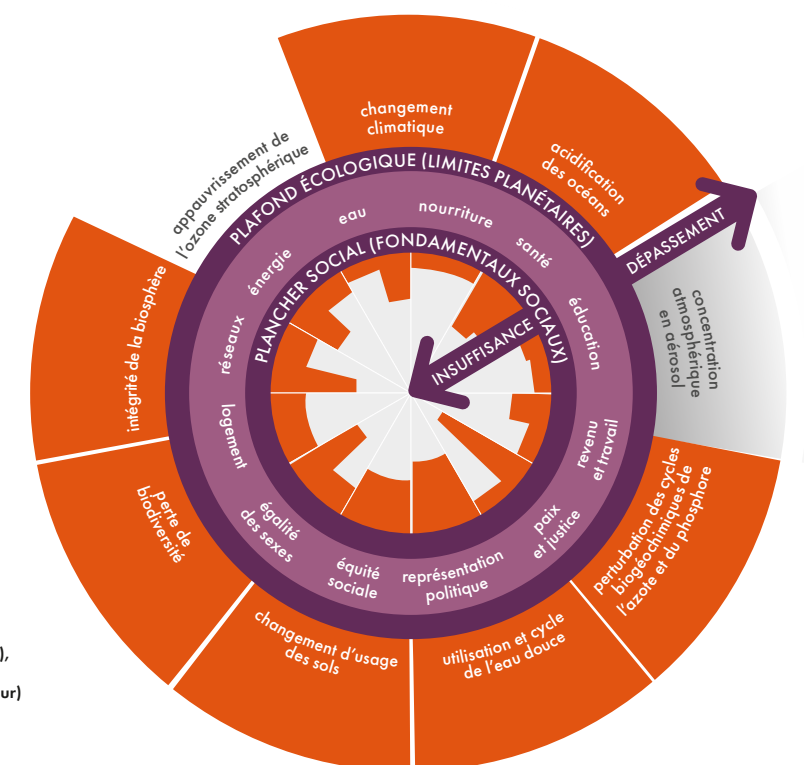
## Le bien commun selon Prophil

Sans approche partisane ni confessionnelle, nous avons choisi le cap du bien commun pour nous guider. Par cette expression, nous entendons le socle qui nous permet de bien vivre ensemble et la préservation des communs essentiels à la vie.

À hauteur d'entreprise, cette approche permet d'explorer de nouvelles stratégies pour concilier les enjeux économiques, humains et écologiques, dans le respect des limites planétaires et des fondamentaux sociaux (selon la théorie du Donut de Kate Raworth)

■ Zones de dépassement : besoins essentiels non assurés (à l'intérieur), limites écologiques transgressées (à l'extérieur)

■ Indicateurs manquants





# NOTRE ACTIVITÉ

## CONSEIL EN STRATÉGIE

Le pôle Conseil en stratégie a pour vocation d'accompagner la transformation des entreprises vers de nouveaux modèles de gouvernance, de création et de partage de la valeur, pour conjuguer efficacité économique et contribution au bien commun.

Notre constellation de services\* :

### Redirection écologique des modèles économiques

Nous aidons les entreprises et les organisations à repenser l'intégralité de leur proposition de valeur, de la conception à la commercialisation de leur offre, pour construire un modèle compatible avec les limites planétaires.

### Fondations actionnaires et transmission

Nous accompagnons la transmission d'entreprises à des fondations ou structures assimilées (fonds de dotation), sur le modèle nord-européen. Nous aidons les actionnaires propriétaires et les familles concernées à structurer leur vision de long terme, à se « déposséder » et à définir la double mission philanthropique et actionnariale de la future fondation.

### Architecture de gouvernance contributive au bien commun

Nos missions auprès des familles, des actionnaires et des dirigeants nous conduisent à interroger la robustesse et la pertinence de la gouvernance en place. Nous les accompagnons progressivement à l'adapter voire à la (re)structurer, afin de repenser la répartition du pouvoir et de la valeur au sein de l'entreprise.

## RSE stratégique, analyse de double matérialité, CSRD, comptabilité multi-capitaux

Adoptant une acception élargie de la RSE, nous interrogeons l'utilité et la pertinence des modèles d'affaires à l'aune de métriques autres que purement financières. Nous proposons également d'expérimenter de nouveaux outils de comptabilité multi-capitaux remplaçant l'extra-financier au cœur du modèle économique.

### Entreprises à mission / raison d'être

Nous accompagnons les entreprises à toutes les étapes de leur transformation en société à mission : élaboration de la raison d'être, formulation d'objectifs sociaux et environnementaux statutaires, construction des engagements, accompagnement des administrateurs, constitution du comité mission, création des outils et référentiels d'évaluation.

### Stratégies philanthropiques et création/restructuration de fondations

Prophil accompagne les fondateurs, familles et entrepreneurs, à toutes les phases de leur engagement philanthropique : création, (re)structuration, déploiement, évaluation, analyse d'impact de fondations et structures assimilées, en France et à l'international.

### Stratégies et empreintes territoriales durables

Nous évaluons l'empreinte économique, sociale et environnementale des entreprises et organisations sur un territoire donné, afin d'accompagner la prise de conscience de leurs impacts locaux et de dessiner une trajectoire de transformation plus utile et contributive au bien commun.

\*Pour plus de détails sur nos offres, nous vous invitons à visiter notre site internet : <https://prophil.eu/>

## RECHERCHE

Le pôle Recherche est au cœur de la mission de Prophil et constitue son ADN singulier. Il a pour vocation, en partenariat avec des chaires académiques et dans une perspective internationale, de forger, révéler et partager de nouveaux modèles d'entreprises au service du bien commun. Qu'il s'agisse de modèles de propriété, de transmission, d'affaires, de gouvernance, d'évaluation... Prophil s'attache, au travers d'une activité de recherche permanente, à imaginer l'entreprise utile de demain. Le pôle Recherche structure ses activités autour de la production éditoriale, déclinée sous différents formats. Les concepts et modèles proposés par Prophil alimentent ensuite nos accompagnements de conseil en stratégie et notre activité de plaidoyer auprès des instances publiques et des réseaux d'entrepreneurs.

Prophil a ainsi une activité éditoriale exigeante, qui se décline en différentes collections :

- Les **études internationales** : réalisées en partenariat avec des chaires académiques, elles visent à forger, révéler et partager de nouveaux modèles d'entreprises au service du bien commun ;
- Les **carnets de voyage** : véritables guides pratiques, ces carnets de voyage ont pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans leur trajectoire de transformation. Cette collection est le fruit d'un travail de recherche-action avec des entrepreneurs pionniers engagés ;
- Les **« Philrouge »** : cette collection accueille des cahiers de prospective sur des sujets pointus, au croisement de nos sujets de recherche.

Prophil élabore également des ouvrages collectifs et répond régulièrement à des commandes éditoriales. Dans ce cadre, le pôle Recherche a contribué à plusieurs publications.

## PLAIDOYER

Afin d'accompagner l'émergence des nouveaux modèles que nous défrichons, nous menons une action régulière de communication et de plaidoyer auprès des instances publiques et des réseaux d'entrepreneurs. Grâce à cette activité, Prophil a notamment contribué à faire émerger en France le modèle de « fondation actionnaire », de « société à mission » ainsi que le concept de « post-croissance » à hauteur d'entreprise.





## AUDACE

Capacité à prendre des risques, à inventer, à décaler le regard. C'est notre envie d'« ouvrir la voie », d'aller de l'avant, d'interroger l'existant. Elle correspond à un élan, une curiosité native pour explorer de nouvelles frontières et forger des concepts alternatifs.



## ALTRUISME

Philosophie de l'engagement autant qu'art de vivre, fondée sur la générosité et l'écoute. Elle s'illustre, pour nous, par la volonté de faire rimer économie et philanthropie, au sens étymologique du terme « aimer l'homme ».

# NOS VALEURS



## HARMONIE

Recherche d'alignement, d'équilibre entre le cerveau droit et le cerveau gauche, entre la rationalité et la créativité, la logique et l'intuition. Nous revendiquons notre aspiration à la beauté et à la justesse : comme en musique, nous cherchons le bon accord.



## EXIGENCE

Volonté de traiter les sujets en toute indépendance d'esprit, avec acuité et persévérance en interrogeant sans cesse l'existant. Pour nous, c'est une boussole qui nous guide pour faire progresser les idées auxquelles nous croyons.



# NOTRE ÉQUIPE

Réunie dans une maison-atelier d'artiste au cœur de Montparnasse, l'équipe de Prophil se compose d'une quinzaine de consultants – chercheurs – défricheurs.

De 22 à 62 ans, elle réunit des curieux, des gourmands, des impatients, des exigeants, des altruistes, des ingénieurs, des littéraires, des commerciaux, des économistes... tous désireux d'aider les entreprises à concilier efficacité économique et contribution au bien commun.

Une tribu « maison » !



# CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI

Depuis notre création en 2013, nous avons...

## CÔTÉ CONSEIL

- Réalisé plus de **270 missions** de conseil en stratégie
- Permis à 53 entreprises françaises de se doter d'une « raison d'être » dont **46 sont devenues « sociétés à mission »**
- Fait émerger **20 des premières fondations actionnaires françaises**
- Créé **50 fondations et fonds de dotation**
- Conçu et joué **6 « AG du futur »**, ainsi que de nombreux jeux de stratégie pour nos clients sur le thème de la post-croissance
- Évalué une **vingtaine d'empreintes territoriales**

## CÔTÉ RECHERCHE

### Publié 4 études internationales

- LES FONDATIONS ACTIONNAIRES**  
*Première étude européenne*, publiée en 2015 en collaboration avec Delsol avocats et la Chaire Philanthropie de l'ESSEC, avec le soutien de Mazars
- LES ENTREPRISES À MISSION**  
*Panorama international des nouveaux statuts hybrides au service du bien commun*, publiée en 2017, en collaboration avec la Chaire Théorie de l'entreprise de l'Ecole des Mines ParisTech et avec le soutien de KPMG et de Sycomore
- ENTREPRISE ET POST-CROISSANCE**  
*Réinitialiser nos modèles économiques, comptables et de gouvernance*, publiée en 2021, en collaboration avec S&O/HEC, Audencia et Lumia, avec le soutien de l'AFIR, la CNCC et SeaBird Impact
- ASSURANCE ET POST-CROISSANCE**  
*Comment protéger à l'aune des limites planétaires ?*, publiée en 2024, en collaboration avec SeaBird Impact et portée par la chaire MAPMONDES
- Conçu 3 guides pratiques**
  - Voyage au pays des fondations actionnaires**  
Publié en 2019, en collaboration avec la communauté De Facto et Delsol avocats
  - Voyage au pays des entreprises à mission**  
Publié en 2020, en collaboration avec la Fondation des Possibles, Entreprises & Cités et KPMG
  - Voyages au pays de la post-croissance**  
Publié en 2025, en partenariat avec la chaire TREND(S)

### Proposé 4 cahiers de Prospective « Philrouge » sur des sujets très pointus

- Fondations actionnaires & investisseurs, un intérêt commun ?**  
Publié en 2021, avec la communauté De Facto
- Plaidoyer pour les fondations actionnaires, dans le cadre de la campagne présidentielle**  
Publié en 2022, avec la communauté De Facto
- Raison d'être et CSRD : un nouveau regard des investisseurs sur la gouvernance ?**  
Publié en 2024
- Philanthropie et société à mission : quelle fertilisation croisée ?**  
Publié en 2024, en partenariat avec l'Admical et L'Observatoire des Sociétés à Mission
- Dirigé plusieurs publications collectives et participé à des publications d'approfondissement**
  - Les nouveaux modèles de performance**  
Enquête sur l'entreprise contributive auprès du SBF 120 publiée en 2019, en collaboration avec Sparknews et avec le soutien de Wavestone
  - Le pouvoir du cœur**  
Réflexions sur la transformation de la gouvernance des entreprises par l'intelligence du cœur, réalisée par Prophil pour la HLU (Heart Leadership University)
  - Entreprises cotées et sociétés à mission : quelles pistes pour aller plus loin ?**  
Une étude de la Communauté des Entreprises à Mission, co-dirigée par Prophil et Kea Partners, juillet 2023

## CÔTÉ PLAIDOYER

- Fort de nos travaux de recherche sur les fondations actionnaires, les entreprises à mission et la post-croissance à hauteur d'entreprise, nous avons :
  - Accompagné l'émergence du modèle de « **fondation actionnaire** » en France
  - Contribué à la naissance de la qualité juridique de « **société à mission** » dans le cadre de la loi Pacte
  - Publié plus de **25 tribunes** dans la presse
  - Été cités dans plus de **150 articles et émissions** de radio/télévision
  - Produit plus de **50 podcasts**
  - Participé à plus de **140 conférences** devant des dirigeants, acteurs publics et académiques
  - Contribué à plus de **50 auditions** devant des parlementaires, cabinets ministériels, membres du gouvernement...
  - Alimenté plus de **30 rapports ministériels, livres-blancs, publications scientifiques...**
  - Créé **De Facto**, la première communauté regroupant les pionniers des fondations actionnaires en France





## 2 NOTRE MISSION

NOTRE RAISON D'ÊTRE  
**« Ouvrir la voie  
pour accélérer la contribution  
des entreprises  
au bien commun. »**

## DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION

Après avoir étudié avec attention l'émergence du statut hybride de *benefit corporation* aux États-Unis dès 2015, nous avons réalisé la première étude comparée de ces nouveaux statuts au service du bien commun en 2017.

Nous avons ensuite nourri un plaidoyer ardent en faveur de la reconnaissance de l'entreprise à mission dans le droit français et avons notamment été auditionnés dans le cadre des réflexions de la loi PACTE (pour la croissance et la transformation des entreprises). Nos efforts payent et la qualité juridique de « société à mission » naît en 2019 !

Au-delà de répondre aux aspirations de nombreux entrepreneurs, une grande partie d'entre eux que nous avons interrogée dans le cadre de notre plaidoyer, cette qualité juridique résonnait particulièrement avec nos convictions.

En effet, chez Prophil, nous nous considérons comme une société à mission « native » avec l'objectif, dès notre création en 2013, de contribuer au bien commun. Nous sommes convaincus que les entrepreneurs ont un rôle majeur à jouer de transformation et d'inspiration et qu'il est urgent d'imaginer de nouveaux modèles de création et de partage de la valeur.

Cette vocation fait partie intégrante de notre ADN : adopter la qualité juridique de « société à mission » permettant non seulement de l'officialiser mais aussi d'y apposer un cadre exigeant, à la mesure de notre ambition.

Dès 2019, l'équipe Prophil tout entière s'attelle à mettre des mots sur cette vocation et à rédiger une raison d'être et des objectifs qui reflètent nos valeurs, nos engagements et notre vision pour l'avenir. Prophil devient ainsi une société à mission, au sens de la loi PACTE, en janvier 2021.

Nous nous engageons depuis à faire vivre notre raison d'être, qui nous sert également de boussole stratégique : « ouvrir la voie, pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun ».

Cette raison d'être est assortie de trois objectifs statutaires qui rendent compte de notre ambition initiale : concilier rentabilité économique et contribution au bien commun, en nous appuyant sur nos différentes sphères d'activité ; le conseil, la recherche et le plaidoyer.



# VISION SYNOPTIQUE DE NOTRE MODÈLE DE MISSION

## OBJECTIF 1 Accompagner les entrepreneurs et les organes de gouvernance dans leur bascule stratégique vers des modèles alternatifs contributifs

1.1  
100% de nos travaux  
menés dans le cadre  
d'un accompagnement  
stratégique ou prospectif  
doivent être initiés,  
soutenus par, ou du moins  
présentés aux, organes  
de gouvernance des  
structures accompagnées.

1.2  
90% de nos clients  
doivent être sensibilisés  
en profondeur aux modèles  
que nous défendons  
(si l'accompagnement  
les concerne), ainsi  
qu'aux problématiques  
sociétales et  
environnementales  
auxquelles ils répondent.

1.3  
Pour chacune  
des missions signées ou  
menées lors de l'exercice  
comptable, l'équipe  
de consultants remplit  
une fiche ex-ante  
d'impact attendu de la  
mission, ainsi qu'une fiche  
bilan de la mission  
pour vérifier l'impact réel.

1.4  
Tous les collaborateurs  
répondent chaque année  
au BAS-ACT (baromètre  
d'appréciation du  
sentiment d'alignement  
des collaborateurs  
à leur travail).

1.5  
Chaque année, nous  
développons et faisons  
tester des formats  
et des outils innovants  
pour une meilleure  
appropriation des modèles  
alternatifs contributifs,  
en lien avec notre offre  
« Ateliers des futurs ».

1.6  
L'ensemble de nos  
collaborateurs est formé  
sur nos sujets et impliqué  
dans nos sujets  
de recherche via  
l'organisation d'au minimum  
8 réunions par an.

## OBJECTIF 2 Forger ces modèles alternatifs de contribution des entreprises au bien commun

2.1  
Réalisation et édition  
d'au moins 5 publications  
sur 3 ans en tant  
qu'auteur ou co-auteur  
(ex. : à travers des  
groupes de travail).

2.2  
Collaboration avec  
au moins un partenaire  
académique de référence  
pour chacune de  
nos études internationales,  
le cas échéant.

2.3  
Mise à disposition  
de 20% du temps de travail  
total des collaborateurs  
de Prophil pour les activités  
du pôle Recherche,  
lissé sur 3 ans.

2.4  
Toutes les demandes  
de sollicitations  
de chercheurs et d'étudiants  
dans le cadre de leur  
recherche doivent recevoir  
une réponse favorable.

2.5  
Toutes nos publications  
(à l'exception de nos  
guides pratiques) doivent  
être téléchargeables  
gratuitement sur notre site.

## OBJECTIF 3 Promouvoir et diffuser ces modèles alternatifs auprès des entrepreneurs et des pouvoirs publics et inciter à la transformation du cadre légal

3.1  
Organisation d'une  
rencontre / conférence  
pour au moins l'une  
de nos publications,  
au plus tard dans l'année  
suivant sa parution.

3.2  
Participation à au  
moins 15 conférences  
/ événements par an  
en lien avec nos sujets,  
en région et à l'international,  
en tant qu'animateur  
ou intervenant.

3.3  
Plaidoyer dans les médias  
et les réseaux à travers  
au moins 10 tribunes  
/ interviews sur 3 ans

3.4  
Développement  
du rayonnement  
de la communauté  
De Facto via une prise  
de parole régulière  
(tous les trimestres).

3.5  
Participation à au moins  
1 événement / rencontre  
/ production au sein  
de la CEM par an.

3.6  
Participations à au moins  
10 échanges avec des  
politiques / think tanks  
/ têtes de réseaux  
autour de nos sujets  
par an.



## NOTRE COMITÉ DE MISSION

Compte tenu notre taille, la création d'un comité de mission n'était pas une obligation légale. Nous avons cependant choisi de nous plier à cet exercice afin de bénéficier d'un regard critique sur notre mission et son déploiement opérationnel.

Dans un premier temps, nous avons privilégié des membres internes de Prophil pour cet organe de gouvernance. Il s'agissait de s'approprier le modèle et surtout d'assurer son bon alignement avec notre modèle d'affaires et notre stratégie pour les prochaines années.

Nous sommes désormais prêts à ouvrir notre comité de mission à des regards et expertises externes. Une nouvelle page de notre mission devrait donc s'écrire très prochainement !

Notre comité de mission est ainsi composé de :



**VINCENT WISNER**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PROPHIL

Ingénieur de formation, Vincent Wisner accompagne, depuis plus de 15 ans, entreprises et organisations dans la conception et la mise en œuvre de leurs stratégies et projets de développement durable. Avant de rejoindre Prophil en 2022, il a occupé des postes de direction au sein de divers cabinets de conseil, intervenant plus particulièrement auprès d'acteurs des secteurs de l'énergie et des utilities. Vincent a accompagné de nombreuses entreprises dans la définition de leur projet stratégique, leur raison d'être ou encore dans la transformation en société à mission. Enfin, membre actif de plusieurs *think tanks* dans le domaine de la transition écologique, il enseigne à l'Ecole Mines ParisTech ainsi qu'à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne la prise en compte des enjeux de transition environnementale dans les organisations.



**VIRGINIE SEGHERS**  
PRÉSIDENTE ET CO-FONDATRICE DE PROPHIL

Co-fondatrice du cabinet en 2013 avec Geneviève Ferone Creuzet, Virginie Seghers est spécialiste des entreprises à mission, de l'entrepreneuriat social, des nouvelles formes de philanthropie et en particulier des fondations actionnaires. Diplômée d'HEC, d'un MBA de l'Université de Berkeley et d'un mastère de gestion culturelle de Dauphine, elle a choisi de longue date d'accompagner des dirigeants dans leur stratégie de contribution au bien commun et de forger des modèles alternatifs. Virginie Seghers a notamment dirigé le principal réseau de fondations créées par les entreprises (Admical) de 1995 à 2002 et accompagné la structuration du cadre réglementaire de la philanthropie en France, puis co-fondé le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux en 2015, devenu Impact France. Elle a enseigné à HEC, Sciences Po Paris, l'ESCP Europe, l'ENA, et continue à former de futurs dirigeants. Elle est l'auteure de plusieurs études et livres de référence, et administratrice de nombreuses ONG et institutions françaises et internationales.



**GENEVIÈVE FERONE CREUZET**  
ASSOCIÉE CO-FONDATRICE DE PROPHIL

Docteure en droit (Université Panthéon Sorbonne), fondatrice de la première agence de notation extra-financière française en 1997, ARESE, Geneviève a contribué au lancement de l'investissement socialement responsable en France. Elle a aussi été directrice du développement durable d'Eiffage et de Veolia. Elle est membre des comités scientifiques de fonds à impact social et environnemental, vice-présidente du Shift Project, un *think tank* sur la décarbonisation de l'économie. Elle enseigne à CentraleSupélec l'économie circulaire et l'écologie industrielle. Associée et co-fondatrice de Prophil, elle dirige les missions d'accompagnement relatives à des stratégies ESG et RSE, à la post-croissance en entreprise et à la redirection écologique des modèles économiques.

3

## NOS RÉALISATIONS POUR L'ANNÉE 2024-2025

1

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

« Ouvrir la voie pour accélérer  
la contribution des entreprises  
au bien commun. »

OBJECTIF 1

Accompagner  
les entrepreneurs  
et les organes  
de gouvernance dans  
leur bascule stratégique  
vers des modèles  
alternatifs contributifs

2

OBJECTIF 2

Forger ces modèles  
alternatifs de contribution  
des entreprises  
au bien commun

3

OBJECTIF 3

Promouvoir et diffuser  
ces modèles alternatifs  
auprès des entrepreneurs  
et des pouvoirs publics  
et inciter  
à la transformation  
du cadre légal



## OBJECTIF 1 **Accompagner les entrepreneurs et les organes de gouvernance dans leur bascule stratégique vers des modèles alternatifs contributifs**

Cet objectif statutaire fait directement référence à nos activités de conseil en stratégie, qui ont vocation à accompagner les entreprises vers ces nouveaux modèles alternatifs.

### 1.1 • **100% de nos travaux menés dans le cadre d'un accompagnement stratégique ou prospectif doivent être initiés, soutenus par, ou du moins présentés aux organes de gouvernance des structures accompagnées**

Afin d'assurer une véritable transformation des entreprises que nous accompagnons et d'ancrer nos sujets dans leur stratégie, nous veillons à ce que chacun de nos accompagnements soit en lien avec les organes de gouvernance des structures accompagnées : assemblée générale, conseil d'administration, comité de direction, comité de mission...

Résultats pour 2024-2025 : 100%

100%

### 1.2 • **90% de nos clients doivent être sensibilisés en profondeur aux modèles que nous défendons (si l'accompagnement les concerne), ainsi qu'aux problématiques sociétales et environnementales auxquelles ils répondent**

A travers nos accompagnements, notre ambition est aussi de nourrir la réflexion de nos clients sur les enjeux sociétaux et environnementaux, notamment ceux qui les concernent, pour en faire des ambassadeurs du changement.

Résultats pour 2024-2025 : 96%

96%

### 1.3 • **Pour chacune des missions signées ou menées lors de l'exercice comptable, l'équipe de consultants remplit une fiche ex-ante d'impact attendu de la mission, ainsi qu'une fiche bilan de la mission pour vérifier l'impact réel**

Dès notre passage en société à mission, nous avons cherché à mieux valoriser l'impact de nos accompagnements. Face à la difficulté d'obtenir des retours externes de clients, nous avons décidé de nous appuyer sur une évaluation interne pour estimer la dynamique de transformation lancée chez le client.

Cette approche nous a vite montré l'importance de comparer l'impact obtenu à l'impact visé dès le départ.

C'est pourquoi nous avons créé des « fiches impacts » pour chacune de nos missions. Elles permettent d'identifier en amont l'impact recherché, puis d'en mesurer la concrétisation en fin de mission.

Après une année d'expérimentations, nous considérons que ces fiches renforcent la clarté, l'intention et la portée de nos accompagnements.

Résultats pour 2024-2025 : 100%

100%



#### 1.4 • Tous les collaborateurs répondent chaque année au BAS-ACT (baromètre d'appréciation du sentiment d'alignement des collaborateurs à leur travail)

Chaque année, les collaborateurs de Prophil évaluent leur sentiment d'alignement avec les valeurs de Prophil et leur travail selon 3 sphères d'appréciation : dans la conduite des missions de conseil en stratégie et des projets de recherche ; au quotidien, au sein de l'équipe et enfin dans leurs relations avec l'écosystème de partenaires de Prophil. Le BAS-ACT nous permet de capter la façon dont nos valeurs percolent dans notre quotidien et dans nos activités.

##### Résultats pour 2024-2025 :

**100% des collaborateurs ont répondu au BAS-ACT**

100%

#### 1.5 • Chaque année, nous développons et faisons tester des formats et des outils innovants pour une meilleure appropriation des modèles alternatifs contributifs, en lien avec notre offre « Atelier des futurs »

L'atelier des futurs est à la croisée des activités de conseil en stratégie et de recherche de Prophil. Il propose à des entreprises, administrateurs, actionnaires et investisseurs, différents formats d'exploration et d'appropriation des concepts et des modèles développés par Prophil.

- Les **AG du futur** simulent une Assemblée générale d'une société fictive qui soumet au vote de ses actionnaires (spectateurs d'un jour) des résolutions structurantes sur le modèle économique, la gouvernance et le partage de la valeur.
- Le **CA du futur** adopte les mêmes codes de la fiction et reproduit le formalisme d'un conseil d'administration qui interroge le plan stratégique et les arbitrages budgétaires associés à la post-croissance.
- Conçus sur mesure, nos **serious games** sont des pièces essentielles d'un accompagnement stratégique qui questionne la gouvernance, la redirection écologique des modèles économiques et le partage de la valeur. Créés à partir de scénarii sectoriels fictifs, ils projettent les participants dans un futur proche. Le jeu, pédagogique et exigeant, leur permet de tester à chaque bifurcation les incidences de leurs choix quant à la robustesse, la résilience et la rentabilité de leur entreprise.
- Nos « **voyages au pays de...** » sont conçus comme des programmes de recherche-action, directement issus de nos travaux de recherche. Ils s'adressent à des petits groupes d'entreprises désireux de mettre en commun leurs interrogations, de tester et de forger ensemble de nouveaux outils et méthodologies pour contribuer au bien commun dans leurs secteurs d'activité et leurs territoires respectifs. L'un des outils développés dans ce cadre est le *business plan en mode multi-capitaux*, un outil d'acculturation à la comptabilité multi-capitaux et de projection donnant corps à un autre récit de la valeur.



- Prophil propose enfin différents « **pas de côté** » pour aller à la rencontre d'expériences et d'acteurs inspirants : voyages d'étude et rencontres en France et à l'étranger de pairs et d'experts. Façonnés à la demande, ils s'adressent à des entrepreneurs désireux de prendre des chemins de traverse pour mieux questionner leur propre trajectoire.

##### Résultats pour 2024-2025 : 10 outils innovants créés

Cette année a été particulièrement riche puisque 10 outils

ou formats ont été créés dans le cadre de missions d'accompagnement ou bien de cercles de réflexion :

- 2 AG du futur,
- 3 *serious games*, de l'utilité à l'assurance en mode post-croissance, en passant par le secteur de l'agroalimentaire sous contrainte ;
- 2 Fresques d'appropriation de sujets contributifs ;
- 3 business plan en mode multi-capitaux : dans une optique de redirection écologique mais aussi à l'aune de la mission d'une entreprise.



##### L'AG du futur créée avec les étudiants de CentraleSupélec

Sur les planches du théâtre de l'école, les étudiants ont mis en scène l'Assemblée Générale de l'entreprise fictive Héol, entreprise familiale bretonne leader dans les accessoires de plage et soucieuse de s'engager dans l'économie circulaire. Les étudiants, actionnaires d'un soir, ont été invités à voter des résolutions ambitieuses :

- **Ecoconception** : passage au plastique biosourcé dès 2030, et à la fibre de bambou en 2040 – adoptée
- **Circularité** : lancement d'une offre locative pour sortir de la logique volumique – adoptée
- **Renoncement** : abandon d'une gamme textile très concurrentée et à faible valeur ajoutée, au profit d'une offre éco-responsable – rejetée suite aux questions

#### 1.6 • L'ensemble de nos collaborateurs est formé à nos sujets et impliqué dans nos sujets de recherche via l'organisation d'au minimum 8 réunions par an

Nos missions de conseil reposent en grande partie sur nos travaux de recherche. Il est donc indispensable que les consultants s'approprient le fruit de nos études, les concepts et les modèles que nous forgeons. Inversement, l'expérimentation du conseil permet de nourrir nos travaux de recherche.

Régulièrement, nous favorisons donc la fertilisation croisée des connaissances, la transmission interne entre recherche et conseil, et invitons aussi des experts extérieurs à former nos équipes pour les éclairer et les inspirer.

##### Résultats pour 2024-2025 :

**10 réunions dont 3 échanges**

**avec des experts externes**

**sur les sujets de gouvernance contributive**

**et sur l'économie circulaire.**





## OBJECTIF 2 Forger ces modèles alternatifs de contribution des entreprises au bien commun

Le pôle recherche fait toute la singularité de Prophil. Il défriche et forge les modèles alternatifs de contribution au bien commun que nous défendons et accompagnons ensuite.

### 2.1 • Réalisation et édition d'au moins 5 publications sur 3 ans en tant qu'auteur ou co-auteur (ex : à travers des groupes de travail)

Résultats pour 2022-2025 : 6 publications ces 3 dernières années en tant qu'auteur ou co-auteur

#### Étude internationale – Assurance et post croissance. Comment protéger à l'aune des limites planétaires ? (juin 2024)

Face aux bouleversements écologiques et sociaux, l'assurance occupe un rôle pivot. Elle doit, d'une part, maintenir son rôle de protection alors que les conditions d'assurabilité se dégradent. Et, d'autre part, accompagner le réencastrement des activités économiques dans le cadre des limites planétaires et des besoins sociaux fondamentaux, pour contenir la montée des risques naturels.

Cette étude, co-écrite avec le fonds de dotation actionnaire Seabird Impact et portée par la chaire MAPMONDES dresse un état des lieux des enjeux de soutenabilité auxquels le secteur de l'assurance se confronte, et présente de nombreuses initiatives inspirantes par lesquelles le secteur de l'assurance se place au service de l'adaptation, de l'atténuation et de la restauration, afin de réaffirmer son rôle de protection à l'aune des limites planétaires.

#### Philrouge n°3 – Raison d'être et CSRD : un nouveau regard des investisseurs sur la gouvernance ? (juin 2024)

L'analyse ESG est à un tournant de son histoire.

Avec la CSRD, un nouveau cadre normatif se structure en Europe, à la demande des marchés. Il ne peut exister de trajectoire de soutenabilité forte sans l'engagement des instances de gouvernance, au plus haut niveau de l'entreprise. Dans cette perspective, la raison d'être peut-elle enrichir le reporting de la CSRD, en lui conférant une dimension stratégique ? Raison d'être et CSRD : quelle complémentarité, du point de vue des investisseurs ?

#### Philrouge n°4 – Philanthropie et société à mission : quelle fertilisation croisée ? (novembre 2024)

Une entreprise convaincue de son rôle philanthropique a-t-elle une propension à devenir société à mission ou est-elle destinée à le devenir ? Toute entreprise qui se transforme en société à mission aura-t-elle un engagement philanthropique ? Ces deux notions sont-elles donc indissociables ou peuvent-elles seulement cohabiter, voire se cannibaliser ? Enfin, dans quelles conditions leur articulation est-elle susceptible de démultiplier l'impact positif de l'entreprise sur la société qui l'entoure ?

Autant de questions soulevées dans ce cahier de prospective qui, pour la première fois, explore les liens entre la philanthropie, qui remonte à l'Antiquité, et la jeune société à mission, qui a vu le jour en 2019.

En partenariat avec l'Admical et L'Observatoire des Sociétés à Mission.

6  
PUBLI-  
CATIONS



### 2.2 • Collaboration avec au moins un partenaire académique de référence pour chacune de nos études internationales, le cas échéant

Prophil s'entoure de partenaires académiques pour l'élaboration de ses études et la validation des concepts et modèles proposés.

Résultats pour l'année 2024-2025 :  
notre étude internationale « Assurance & post-croissance » (juin 2024)  
a été réalisée en collaboration avec la chaire MAPMONDES

Créée en 2023, la chaire de recherche « MAPMONDES – Secteur financier : mesurer autrement pour un monde durable et soutenable » mène des travaux pour accompagner les acteurs du secteur financier dans leur adaptation à la transition écologique et aux réglementations de durabilité.

Son programme de travail, établi pour quatre ans, s'articule autour de trois actions :

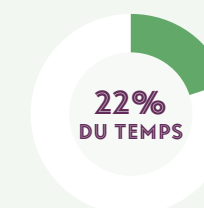
- Dresser un état des lieux destiné à recenser les outils et à observer les pratiques ;
- Etudier la création d'un label Assurance responsable ;
- Identifier les conditions d'applicabilité d'une comptabilité multi-capitaux adaptée au secteur financier.



### 2.3 • Mise à disposition de 20% du temps de travail total des collaborateurs de Prophil pour les activités du pôle Recherche, lissé sur 3 ans

Il est primordial que nous puissions consacrer suffisamment de temps au pôle Recherche, qui fait notre singularité. La temporalité des activités de recherche n'est pas linéaire. À l'intensité de la phase éditoriale succède le temps de la diffusion et du plaidoyer. C'est pourquoi notre objectif porte sur 20% du temps de travail total des collaborateurs, du pôle Conseil et du pôle Recherche confondu, lissé sur trois ans.

Résultats pour le cycle 2022-2025 :  
en moyenne, et lissé sur 3 ans,  
les collaborateurs de Prophil  
ont dédié 22%  
de leur temps de travail total  
aux activités de recherche.





## 2.4 • Toutes les sollicitations de chercheurs et d'étudiants dans le cadre de leur recherche doivent recevoir une réponse favorable

Afin de conserver un lien avec les acteurs de la recherche, et de faire grandir nos sujets dans es sphères académiques, nous nous engageons à répondre favorablement à toute sollicitation pour lesquelles notre expertise pourrait être pertinente.

### Résultats pour 2024-2025 :

- Participation à 3 entretiens dans le cadre de mémoires portant sur les fondations actionnaires, les sociétés à mission et sur l'étude des tensions entre les valeurs personnelles et les performances financières d'une entreprise engagée ;
- Intervention lors d'un cours sur la gouvernance soutenable, par le prisme de la fondation actionnaire.

## 2.5 • Toutes nos publications (à l'exception de nos guides pratiques) doivent être téléchargeables gratuitement sur notre site

Il nous semble que pour « ouvrir la voie pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun », nos travaux de recherche doivent être en open-source, de manière à pouvoir inspirer le plus d'acteurs économiques possibles. Toutes nos publications, à l'exception de nos guides pratiques qui contiennent certaines de nos méthodologies d'accompagnement, doivent ainsi être disponibles gratuitement dans leur version numérique sur notre site internet, quelques mois après leur publication.

### Résultats pour 2024-2025 :

toutes nos publications (à l'exception de nos guides pratiques) sont téléchargeables gratuitement sur notre site.

A noter que lors de la refonte de notre site internet, prévue début 2026, nous prévoyons de faciliter l'ergonomie de ces téléchargements pour les visiteurs de notre site.

### OBJECTIF 3 Promouvoir et diffuser ces modèles alternatifs auprès des entrepreneurs et des pouvoirs publics et inciter à la transformation du cadre légal

Afin d'accompagner l'émergence des nouveaux modèles proposés par Prophil, le cabinet mène une action régulière de communication et de plaidoyer auprès des instances publiques et des réseaux d'entrepreneurs.

#### 3.1 • Organisation d'une rencontre / conférence pour au moins l'une de nos publications, au plus tard dans l'année suivant sa parution

Afin de valoriser les travaux de notre pôle Recherche, nous organisons une rencontre pour au moins l'une de nos publications, et ce dans l'année suivant sa parution.

##### Résultats pour 2024-2025 :

une conférence a été organisée pour la sortie de :

– notre Philrouge n°4 Philanthropie et société à mission :  
quelle fertilisation croisée ?

#### 3.2 • Participation à au moins 15 conférences / événements par an en lien avec nos sujets, en région et à l'international, en tant qu'animateur ou intervenant

Afin de sensibiliser le grand public et les territoires à nos modèles, et pour en faciliter l'appropriation, nous faisons de notre mieux pour participer à des événements en lien avec nos sujets, en tant qu'animateur ou bien en tant que participant. Il peut s'agir de conférences, de salons, de webinaires, de tables rondes, etc.

##### Résultats pour 2024-2025 :

participation à 24 conférences et événements en lien avec nos sujets, de Paris à Nantes, en passant par Luxembourg et Bruxelles !

24  
CONFÉRENCES

36  
TRIBUNES

#### 3.3 • Plaidoyer dans les médias et les réseaux à travers au moins 10 tribunes / interviews sur 3 ans

Dans cette même optique de sensibilisation et d'appropriation de nos modèles et de nos travaux de recherche, nous nous engageons à porter un plaidoyer dans les médias et les réseaux à travers au moins 10 tribunes et/ou interviews sur 3 ans, un laps de temps que nous avons estimé pertinent compte-tenu de la temporalité de la recherche, de laquelle nous dépendons pour mener à bien cette action (voir objectif opérationnel 2.3)

##### Résultats pour 2022-2025 :

36 tribunes ou interviews ont été partagées dans les médias ou sur les réseaux sur les trois dernières années.

Au vu de nos résultats, nous avons pour objectif d'augmenter cette cible pour notre prochain cycle de mission.

#### 3.4 • Développement du rayonnement de la communauté De Facto via une prise de parole régulière

Fondée par Prophil en 2018 au sein du cabinet, la communauté De Facto (Dynamique Européenne en Faveur des Fondations Actionnaires) fédère des entrepreneurs français pionniers du modèle des fondations actionnaires et un réseau d'experts européens dans les pays les plus emblématiques, au Danemark, en Suisse et en Allemagne.

La raison d'être de la communauté, formulée par ses membres est « d'inspirer une nouvelle forme d'accomplissement pour les entrepreneurs, femmes et hommes, par la dépossession en faveur du bien commun, alignée avec les engagements sociétaux et environnementaux ».

Prophil anime et développe cette communauté, propose à ses membres de bénéficier de services dédiés et de participer à un plaidoyer commun.

Afin de promouvoir le modèle des fondations actionnaires en France, Prophil associe étroitement les membres de la communauté De Facto à son plaidoyer, pour l'incarner et le diffuser auprès des pouvoirs publics et des réseaux patronaux.

##### Résultats pour l'année 2024-2025 :

les membres de la communauté De Facto ont participé à 2 tables rondes et à 2 conférences pour présenter le modèle des fondations actionnaires.

2  
TABLES  
RONDES

2  
CONFÉRENCES



### 3.5 • Participation à au moins 1 évènement / rencontre / production au sein de la CEM par an

Prophil est administrateur et membre fondateur de la « Communauté des Entreprises à Mission » (CEM), une association de loi 1901 créée en 2018 qui fédère les entreprises pionnières ayant adopté la qualité juridique de « société à mission ». Nous gardons un lien avec cette communauté et avec les entreprises inspirantes qui en sont membres en participant tous les ans à un évènement ou à une production de la CEM.

#### Résultats pour l'année 2024-2025 :

**nous avons eu le plaisir d'animer, pour la deuxième année consécutive le Cercle des Grandes Entreprises et des ETI.**

Après le comité de mission, nous avons mené des réflexions sur le (ré)alignement du modèle économique d'une entreprise, à l'aune de sa mission. Comment mettre en regard sa mission avec ses propositions de valeur ? Comment faire converger des injonctions parfois contraires entre profits et engagements ? Comment garder ses équipes embarquées et motivées dans la mission ? Autant de questions que nous nous sommes posées avec la quinzaine de membres de ce groupe de réflexion grâce à des séances de co-développement, la production d'artefacts prospectifs et un business plan multi-capitaux à l'aune de la mission pour une entreprise fictive.

Nous avons pour ambition d'élargir cet objectif opérationnel à d'autres réseaux de notre écosystème pour le prochain cycle de notre mission.



### 3.6 • Participations à au moins 10 échanges avec des politiques / think tanks / têtes de réseaux autour de nos sujets par an

Enfin, nous menons des actions de plaidoyer auprès d'acteurs politiques, de think tanks, de têtes de réseau de nos écosystèmes pour non seulement faire évoluer le cadre réglementaire en faveur des modèles contributifs que nous défendons, mais également pour en permettre leur bonne compréhension et appropriation.

#### Résultats pour 2024-2025 :

**12 échanges ont été menés auprès de différents acteurs :**

**l'Assemblée nationale, le MEDEF, le CESE, le Club de Juristes et le Transmission LAB. Nous participons également**

**à un groupe de travail mensuel avec la Commission AFFO**

**et travaillons de façon plus ponctuelle avec Impact France.**

11  
ÉCHANGES

Dans le cadre des **travaux de la commission Travail et Emploi du Conseil économique social et environnemental (CESE)** sur la façon dont les entreprises peuvent accélérer l'inclusion économique pour renforcer la cohésion sociale et territoriale, Virginie Seghers et Geneviève Ferone, co-fondatrices de Prophil ont par exemple été interrogées. Elles ont pu partager ce en quoi nous croyons fermement chez Prophil :

- L'entreprise à mission permet d'intégrer, dans la stratégie d'entreprise, des objectifs concrets en faveur de l'inclusion, de la diversité et du maintien de l'emploi durable
- Les fondations actionnaires permettent à une entreprise de placer le bien commun et l'engagement sociétal au cœur de sa gouvernance : la fondation, actionnaire de référence, impulse une politique d'emploi inclusive à la fois par sa mission actionnariale et via ses initiatives philanthropiques.





# 4

## L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

**La poursuite d'une mission est un chemin  
dont on ne connaît ni l'horizon, ni les embûches,...  
mais que l'on prend avec détermination,  
avec une ambition de changement,  
de transformation.**

La mission de Prophil n'échappe pas à cette règle. Elle exprime parfaitement l'inlassable quête – et ce, malgré les vents contraires – de modèles alternatifs pour s'extraire de standards et d'imaginaires entrepreneuriaux court-termistes et délétères.

Il y a près de trois ans, le comité de mission de Prophil tenait sa première réunion, avec déjà l'intime conviction que le 'Projet Prophil' s'était nativement construit autour d'une volonté d'ouvrir une autre voie pour les entrepreneurs désireux de faire rimer efficacité économique avec contribution au bien commun.

Fort de cette conviction, l'adoption de la qualité d'entreprise à mission aura permis de poser un cadre, des objectifs clairs et de dessiner le chemin à parcourir.

Le comité de mission a pu suivre l'évolution de la mission de Prophil, ses changements structurants et l'adaptabilité dont l'entreprise et les équipes ont fait preuve dans un environnement chahuté.

Depuis 2021, le comité de mission a accompagné Prophil dans sa réflexion, pour adapter ses engagements et ses indicateurs à la réalité de son métier et de l'impact recherché. Il a recommandé d'intégrer davantage les collaborateurs à la réussite de la mission et à mieux conjuguer réalisme et ambition.

2025 marque la fin d'un cycle ou le passage d'un cap pour la mission de Prophil. Le comité de mission sera renouvelé. De nouvelles personnes, de nouveaux profils notamment externes et des expertises diverses vont s'emparer des sujets portés par Prophil, dans un contexte très différent du mandat du premier comité de mission.

Nous savons que nous pouvons compter sur leur engagement et leur expérience pour ouvrir ce deuxième chapitre de la mission de Prophil.





# Prophil

Entreprendre  
pour le bien commun