

## NOUS POUVONS ACCUEILLIR UN(E) STAGIAIRE 'ÉVÉNEMENTIEL & COMMUNICATION'

### Qui nous sommes

Prophil est une **entreprise à mission**, de **recherche et de conseil** en stratégie qui a pour mission d'ouvrir la voie, pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun. Nous explorons de **nouveaux modèles économiques, comptables et de gouvernance**, et nous accompagnons des entrepreneurs engagés pour mettre en œuvre des stratégies alternatives. Nous menons également une activité de plaidoyer et animons des communautés d'entrepreneurs pionniers.

Prophil a ainsi fait émerger en France le modèle des **Fondations actionnaires**, la qualité juridique de **Société à mission**, ainsi que le concept de **Post-croissance**.

### Contexte de l'événement

À l'occasion des 10 ans de la première étude européenne sur les fondations actionnaires publiée par Prophil en 2015, nous organisons en juin 2026 au **ministère de l'Economie et des Finances un événement majeur réunissant plus de 300 participants : entrepreneurs, leaders européens, chercheurs, professionnels de l'accompagnement et pouvoirs publics.**

**Cet événement s'accompagnera de la publication d'une nouvelle étude internationale de référence sur les fondations actionnaires en France et en Europe.**

### Fondation actionnaire : quezako ?

Modèle de gouvernance très développé en Europe du Nord, il consiste, pour une fondation, à détenir tout ou partie du capital d'une entreprise. En tant qu'actionnaire, la fondation exerce une double mission économique et philanthropique : elle protège l'entreprise et ses valeurs et soutient des causes d'intérêt général grâce aux dividendes qui lui reviennent.

En France sont par exemple fondations actionnaires : Pierre Fabre, Léa Nature, Médiapart, Monin, ...

## VOTRE PARCOURS DE STAGIAIRE

Vous serez au cœur de l'organisation de ce premier événement d'envergure consacré aux fondations actionnaires en France. Vous participerez activement à la définition et au déploiement de la stratégie de communication entourant l'événement et la publication de l'étude.

### Organisation événementielle

- Contribuer à la conception du programme et du déroulé de la journée
- Coordonner la logistique : gestion des prestataires, du lieu, des équipements techniques, du traiteur
- Gérer les inscriptions et la relation avec les participants
- Préparer les supports événementiels (signalétique, badges, livrets, kakémonos)
- Assurer le suivi post-événement : photos, compte-rendu, remerciements, questionnaire de satisfaction, etc.

### Communication et promotion de l'événement et de l'étude

- Participer à l'élaboration de la **stratégie** de communication de l'événement
- Créer et déployer les **supports de communication** (invitations, visuels, rédaction d'article, contenus web et réseaux sociaux)
- Gérer la **communication digitale sur les différents canaux** : réseaux sociaux, newsletters et site internet
- Appuyer l'**agence presse** dans l'élaboration des communiqués de presse et la coordination des relations presses
- Contribuer à la valorisation de la nouvelle **étude internationale** (synthèses, infographies, diffusion auprès des médias et partenaires)

## VOUS AVEZ LE PROPHIL ?

Chez Prophil, nous sommes une **équipe engagée et passionnée, bienveillante et exigeante**. Nous recherchons des profils qui allient expérience, compétences techniques et savoir-être.



### Profil académique

- ❶ Bac+4/5 en communication, événementiel, marketing ou école de commerce
- ❷ Expérience en organisation d'événements (même associatifs ou universitaires)
- ❸ Sensibilité aux sujets RSE, économie sociale et solidaire, philanthropie.
- ❹ Stage de fin d'études ou de césure. En raison de la taille de notre structure, les perspectives de recrutement à l'issue du stage sont limitées. Ce stage constitue néanmoins une expérience professionnelle enrichissante et formatrice.



### Savoir-être (*soft skills*)

- ❶ Rigueur, autonomie et excellent sens de l'organisation
- ❷ Aisance relationnelle et goût du travail en équipe
- ❸ Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter des échéances
- ❹ Appétence pour l'échange, le partage, l'écoute.



### Expérience et compétences

- ❶ Excellentes capacités rédactionnelles
- ❷ Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux
- ❸ Créativité et sensibilité graphique (maîtrise de Canva, Adobe ou outils similaires appréciée)
- ❹ Maîtrise de l'anglais pour échanger avec les intervenants internationaux est appréciée.

### Informations pratiques



Césure ou fin d'études (6 mois)



Dès que possible à partir de janvier 2026



Paris (75014)



1 100€ net / mois

Remboursement partiel (50%) de l'abonnement Navigo/Imagin'R

Ticket Restaurant de 10€ par jour.



Possibilité de télétravail (1 jour par semaine) après le 1<sup>er</sup> mois

1,5 jours de congés/mois

## PRÊT.E À EMBARQUER ?

Envoyez-nous votre CV par mail à l'adresse [candidature@prophil.eu](mailto:candidature@prophil.eu) en indiquant l'intitulé de l'offre dans l'objet et en répondant par le format de votre choix aux deux questions suivantes :

- 1) Pourquoi rejoindre Prophil ?
- 2) Racontez-nous une expérience marquante, ce que vous en avez retenu et en quoi ces apprentissages pourront vous servir dans le cadre de ce stage.