

NOUS POUVONS ACCUEILLIR UN(E) STAGIAIRE 'ÉVÉNEMENTIEL & COMMUNICATION'

Qui nous sommes

Prophil est une **entreprise à mission, de recherche et de conseil** en stratégie qui a pour mission d'ouvrir la voie, pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun. Nous explorons de **nouveaux modèles économiques, comptables et de gouvernance**, et nous accompagnons des entrepreneurs engagés pour mettre en œuvre des stratégies alternatives. Nous menons également une activité de plaidoyer et animons des communautés d'entrepreneurs pionniers.

Prophil a ainsi fait émerger en France le modèle des **Fondations actionnaires**, la qualité juridique de **Société à mission**, ainsi que le concept de **Post-croissance**.

Contexte de l'événement

À l'occasion des 10 ans de la première étude européenne sur les fondations actionnaires publiée par Prophil en 2015, nous organisons en juin 2026 au **ministère de l'Economie et des Finances** un **événement majeur réunissant plus de 300 participants : entrepreneurs, leaders européens, chercheurs, professionnels de l'accompagnement et pouvoirs publics**.

Cet événement s'accompagnera de la publication d'une nouvelle étude internationale de référence sur les fondations actionnaires en France et en Europe.

Fondation actionnaire : quezako ?

Modèle de gouvernance très développé en Europe du Nord, il consiste, pour une fondation, à détenir tout ou partie du capital d'une entreprise. En tant qu'actionnaire, la fondation exerce une double mission économique et philanthropique : elle protège l'entreprise et ses valeurs et soutient des causes d'intérêt général grâce aux dividendes qui lui reviennent.

En France sont par exemple fondations actionnaires : Pierre Fabre, Léa Nature, Médiapart, Monin, ...

VOTRE PARCOURS DE STAGIAIRE

Vous serez au cœur de l'organisation de ce premier événement d'envergure consacré aux fondations actionnaires en France. Vous participerez activement à la définition et au déploiement de la stratégie de communication entourant l'événement et la publication de l'étude.

Organisation événementielle

- Contribuer à la conception du programme et du déroulé de la journée
- Coordonner la logistique : gestion des prestataires, du lieu, des équipements techniques, du traiteur
- Gérer les inscriptions et la relation avec les participants
- Préparer les supports événementiels (signalétique, badges, livrets, kakémonos)
- Assurer le suivi post-événement : photos, compte-rendu, remerciements, questionnaire de satisfaction, etc.

Communication et promotion de l'événement et de l'étude

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'événement
- Créer et déployer les supports de communication (invitations, visuels, rédaction d'article, contenus web et réseaux sociaux)
- Gérer la communication digitale sur les différents canaux : réseaux sociaux, newsletters et site internet
- Appuyer l'agence presse dans l'élaboration des communiqués de presse et la coordination des relations presse
- Contribuer à la valorisation de la nouvelle étude internationale (synthèses, infographies, diffusion auprès des médias et partenaires)

VOUS AVEZ LE PROPHIL ?

Chez Prophil, nous sommes une **équipe engagée et passionnée, bienveillante et exigeante**. Nous recherchons des profils qui allient expérience, compétences techniques et savoir-être.



Profil académique

- Bac+4/5 en communication, événementiel, marketing ou école de commerce
- Expérience en organisation d'événements (même associatifs ou universitaires)
- Sensibilité aux sujets RSE, économie sociale et solidaire, philanthropie.
- Stage de fin d'études ou de césure. En raison de la taille de notre structure, les perspectives de recrutement à l'issue du stage sont limitées. Ce stage constitue néanmoins une expérience professionnelle enrichissante et formatrice.



Savoir-être (*soft skills*)

- Rigueur, autonomie et excellent sens de l'organisation
- aisance relationnelle et goût du travail en équipe
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter des échéances
- Appétence pour l'échange, le partage, l'écoute.



Expérience et compétences

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux
- Créativité et sensibilité graphique (maîtrise de Canva, Adobe ou outils similaires appréciée)
- Maîtrise de l'anglais pour échanger avec les intervenants internationaux est appréciée.

Informations pratiques

- ⌚ Césure ou fin d'études (6 mois)
- 📅 Dès que possible à partir de janvier 2026
- 🏢 Paris (75014)
- 💰 1 100€ net / mois
Remboursement partiel (50%) de l'abonnement Navigo/Imagin'R
Ticket Restaurant de 10€ par jour.
- ⏰ Possibilité de télétravail (1 jour par semaine) après le 1^{er} mois
1,5 jours de congés/mois

PRÊT.E À EMBARQUER ?

Envoyez-nous votre CV par mail à l'adresse candidature@prophil.eu en indiquant l'intitulé de l'offre dans l'objet et en répondant par le format de votre choix aux deux questions suivantes :

- 1) Pourquoi rejoindre Prophil ?
- 2) Racontez-nous une expérience marquante, ce que vous en avez retenu et en quoi ces apprentissages pourront vous servir dans le cadre de ce stage.