

OFFRE DE STAGE

Consultant(e) junior en stratégie RSE et entreprise à mission

Prophil en quelques mots

Prophil est une entreprise à mission, de recherche et de conseil, dédiée à la contribution des entreprises au bien commun, qui accompagne des entrepreneurs engagés dans la mise en œuvre des stratégies alternatives.

Notre raison d'être : *Ouvrir la voie, pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun.*

Fondé par Virginie Seghers et Geneviève Ferone Creuzet, Prophil s'appuie sur plus de 25 ans d'expérience de ses associées auprès de fondations, d'entreprises et d'investisseurs français et internationaux.

Au sein du Pôle Conseil, Prophil accompagne des entrepreneurs engagés grâce à ses 4 expertises :

- **Stratégie philanthropique** : création, structuration et accompagnement de fondations ;
- **Fondation actionnaire** : accompagnement à la transmission d'entreprises à des fondations ;
- **RSE et évaluation d'impact** : intégration des enjeux de durabilité à la stratégie des entreprises ;
- **Entreprise à mission** : accompagnement à la transformation en entreprise à mission.

Par ailleurs, Prophil cherche aujourd'hui à renforcer son équipe sur les thématiques environnementales afin de proposer une nouvelle expertise à ses clients en matière d'accompagnement à la transformation.

TA MISSION : ACCOMPAGNER, AUX CÔTES DE L'EQUIPE CONSEIL, NOS CLIENTS DANS LEUR ENGAGEMENT EN FAVEUR DU BIEN COMMUN

○ Missions d'accompagnement (70%)

- › Aide à la rédaction de propositions commerciales ;
- › Réalisation d'études sectorielles / benchmarks ;
- › Rédaction de supports de présentation / rapports de mission ;
- › Participation à des entretiens et des ateliers avec diverses parties prenantes ;
- › Analyse et synthèse d'entretiens / d'ateliers.

○ Veille stratégique (20%)

- › Recherches sur les sujets de Prophil ;
- › Appui ponctuel au Pôle Recherche (réalisation de notes de synthèse et recherches documentaires).

○ Déploiement des outils de communication de Prophil (10%)

- › Appui à la création et mise à jour de supports de communication (site, plaquettes, mailing, réseaux sociaux), en relation avec nos prestataires extérieurs ;
- › Appui logistique lors d'événements / conférences.

Vous avez le Prophil ?

Chez Prophil, nous sommes une **équipe engagée et passionnée, bienveillante et exigeante**. Nous recherchons des profils qui allient expérience, compétences techniques et savoir-être.



Profil académique

- › **Etudiant en Master** (Ecole d'ingénieur, de commerce, Sciences Po, Université)
- › **Stage de fin d'études** (possibilité de recrutement)
- › **Domaines d'activité** : ingénierie / sciences économiques / gestion / développement durable / économie sociale et solidaire / entrepreneuriat



Savoir-être (soft skills)

- › **Autonomie** / Prise d'initiatives / Proactivité
- › **Créativité** et curiosité
- › Appétence pour le **partage** et l'**écoute**
- › **Aisance** et **justesse relationnelle**



Expérience et compétences

- › **Stage(s) / engagements associatifs** en lien avec les sujets de Prophil
- › Qualités en matière d'**organisation** et de **gestion de projets**
- › Capacités d'**analyse** et de **synthèse**
- › Maîtrise parfaite des **outils informatiques** de base - *Pack Office a minima*
- › Excellentes **capacités rédactionnelles**
- › Bon niveau d'**anglais**
- › *La maîtrise de Premiere Pro et de la suite Adobe serait un plus*

Prêt(e) à embarquer ?

Envoie-nous ton **CV** par mail à l'adresse candidature@prophil.eu en indiquant l'**intitulé de l'offre** dans l'**objet** et en **répondant aux trois questions** suivantes par le format de ton choix :

- Pourquoi rejoindre Prophil, et en particulier le Pôle Conseil ?
- Raconte-nous une expérience marquante, ce que tu en as retenu et en quoi ces apprentissages pourront te servir dans le cadre de ce stage !
- Comment les entreprises peuvent-elles se saisir des enjeux sociaux et environnementaux actuels ?

Informations pratiques

- Stage de fin d'études (6 mois)
- Septembre 2022
- Paris (75014)
- 900€ net / mois

Quelques références

