

FICHE DE POSTE

ALTERNANCE – CHARGÉ(E) DE MISSION COMMUNICATION

Prophil recherche un(e) alternant(e) pour renforcer son équipe !

La personne sera mobilisée sur l'ensemble des activités communication de Prophil : stratégie, réseaux sociaux, site internet, conférences, publications, voyages d'étude...

Notre objectif est de faire de l'alternance une relation fertile de part et d'autre : accompagner la montée en compétences de la personne recrutée et professionnaliser la communication de Prophil.

PROFESSIONNALISER LA COMMUNICATION DE PROPHIL

Les missions décrites ci-dessous s'ajusteront à l'évolution du poste ainsi qu'à la montée en compétence de l'alternant(e), en lien avec les associées :

① Développer la communication de Prophil (80%)

- Participer aux réflexions sur l'évolution de la stratégie de communication de Prophil ;
- Valoriser les activités de conseil et de recherche de Prophil par la création et la diffusion de contenus ;
- Assurer le rôle de Community manager (LinkedIn en priorité) ;
- Actualiser en permanence le site internet, et proposer des évolutions (WordPress) ;
- Concevoir des newsletters, mailings en fonction des actualités de Prophil ;
- Assurer une veille sur la communication de notre écosystème.

① Gestion des bases de données/CRM (10%)

- Mettre à jour régulièrement les bases de données de Prophil, faire évoluer leur structuration le cas échéant ;
- S'assurer de la conformité RGPD.

① Organisation d'événements (10%)

- Appui à l'organisation d'événements : planification, recherche et réservation de sites, gestion et suivi des inscriptions, communication ;
- Appui logistique lors d'événements / conférences / voyages d'étude ;

① Et aussi... à l'image de toute l'équipe (100% !)

- Être un véritable **couteau-suisse** au sein d'une entreprise dynamique (voire hyperactive!) et **multi-tâches** ;
- Participer activement à la vie **d'une petite équipe convaincue et passionnée** par les sujets qu'elle défend !

VOUS AVEZ LE PROPHIL ?

Nous sommes convaincus que la passion des sujets et l'envie d'apprendre comptent plus que les diplômes... alors même si vous ne « cochez pas toutes les cases », n'hésitez pas à postuler !

() **Soft skills / Savoir-être**

- Capacité à travailler au sein d'une **équipe engagée et passionnée**, avec une **forte exigence professionnelle** ;
- **Autonomie** / sens de l'initiative ;
- **Créativité** et curiosité ;
- Appétence pour **l'échange, le partage, l'écoute** ;

() **Expérience**

- Tout stage ou engagement associatif en lien avec les sujets de Prophil serait un plus : développement durable, RSE, entrepreneuriat social, environnement , etc. ;

() **Compétences techniques**

- Maîtrise parfaite **des outils informatiques de base** (pack office) ainsi que des **réseaux sociaux** ;
- **Sens du design**, maîtrise d'outils graphiques (Suite adobe ou équivalents type Canva)
- Connaissance de **WordPress** ;
- Capacités **d'analyse, de synthèse et d'organisation** ;
- **Excellentes capacités rédactionnelles** ;
- Très bon niveau d'anglais.
- La maîtrise d'outils de montage vidéo ou audio est un plus

() **Profil académique**

- **Etudiant en Master** (Ecole de communication, Sciences Po, universités) pour une alternance



Paris (75014)



1 an



960 € bruts / mois



A partir de septembre /
octobre 2021

ETES-VOUS PRÊT(E) À EMBARQUER ?

Envoyez-nous votre CV par mail à l'adresse candidature@prophil.eu en indiquant l'intitulé de l'offre dans l'objet et en répondant, sous la forme de votre choix, aux trois questions suivantes :

- Pourquoi rejoindre Prophil ?
- Racontez-nous une expérience marquante : qu'en avez-vous retenu qui pourrait vous servir dans le cadre de cette alternance ?
- Comment percevez-vous de l'extérieur la communication de Prophil ?

QUI SOMMES-NOUS ?

Prophil est une entreprise à mission, de recherche et de conseil, dédiée à la contribution des entreprises au bien commun, qui accompagne des entrepreneurs engagés à mettre en œuvre des stratégies alternatives.

Notre raison d'être :

Ouvrir la voie, pour accélérer la contribution des entreprises au bien commun.

Fondé par Virginie Seghers et Geneviève Ferone Creuzet, Prophil s'appuie sur plus de 25 ans d'expérience de ses associées auprès de fondations, d'entreprises et d'investisseurs français et internationaux.

Prophil articule **un pôle recherche** qui défriche et forge des nouveaux modèles économiques, juridiques et de gouvernance, avec **un pôle conseil** dédié à la conception sur-mesure de stratégies contributives au bien commun. Prophil a ainsi fait émerger en France les concepts d'entreprise à mission et de fondation actionnaire.

LE PÔLE RECHERCHE

défriche, révèle et approfondit des modèles économiques et de gouvernance, innovants et inspirants, au service du bien commun. Il se donne pour mission de :

- Publier tous les deux / trois ans une étude de dimension internationale, sur un sujet de recherche pointu et nouveau en France

2015 : Les Fondations actionnaires
2017 : Les entreprises à mission

- Faire vivre ces sujets au travers de conférences, publications et rencontres régulières
- Nourrir un plaidoyer pour faire progresser ces modèles en France
- Animer un cercle d'entrepreneurs pionniers
Lancée à l'initiative de Prophil en 2018, la communauté De Facto fédère des entreprises pionnières et des experts européens afin de promouvoir le développement des fondations actionnaires en France

LE PÔLE CONSEIL

accompagne les entreprises à toutes les phases de leurs engagements en faveur du bien commun, et expérimente les sujets de recherche en cours avec des entrepreneurs pionniers afin d'encourager :

- Une philanthropie plus entrepreneuriale
Création, structuration et accompagnement de fondations/fonds d'intérêt général et mise en cohérence avec la stratégie RSE de l'entreprise
- Une mission d'entreprise élargie aux enjeux sociaux et environnementaux
Intégration des enjeux de durabilité et de responsabilité à la stratégie des entreprises. Adaptation des modèles économiques et de gouvernance
- La création de fonds et fondations actionnaires d'entreprise
Définition de stratégies hybrides, économiques et philanthropiques
- L'évaluation d'impact
Caractérisation et objectivation des impacts générés par des entreprises et fondations