

QUI SOMMES-NOUS ?

**Prophil est un Think&Do tank
Une société de conseil en stratégie et un centre de recherche
spécialistes des nouveaux modèles économiques et de gouvernance au service du bien commun.**

Créée en 2013, Prophil s'appuie sur 25 ans d'expérience de ses associées, Virginie Seghers et Geneviève Ferone, dans les domaines de la nouvelle philanthropie, de l'entrepreneuriat social, de la finance responsable et du développement durable. Notre équipe de 6 personnes cherche à s'agrandir, pour répondre à l'intérêt croissant que portent les entreprises à nos sujets !

Prophil s'articule autour de deux pôles complémentaires :

Le pôle RECHERCHE

défriche, révèle et approfondit des modèles économiques et de gouvernance, innovants et inspirants, au service du bien commun.

Il se donne pour mission de :



Publier tous les deux ans une étude de dimension internationale, sur un sujet de recherche pointu et nouveau en France.

**2015 : LES FONDATIONS ACTIONNAIRES
2017 : LES ENTREPRISES À MISSION**



Faire vivre ces sujets au travers de conférences, publications et rencontres régulières



Nourrir un plaidoyer pour faire progresser ces modèles en France



Animer un cercle d'entrepreneurs pionniers

Le pôle CONSEIL

accompagne les entreprises à toutes les phases de leurs engagements en faveur du bien commun, et expérimente les sujets de recherche afin d'encourager :



Une mission d'entreprise élargie aux enjeux sociaux et environnementaux

Intégration des enjeux de durabilité et de responsabilité à la stratégie des entreprises, adaptation des modèles économiques et des schémas de gouvernance



L'évaluation et la caractérisation des impacts économiques, sociaux, environnementaux des structures accompagnées



Une philanthropie plus entrepreneuriale

Création, (re)structuration et accompagnement de fondations/fonds d'intérêt général et mise en cohérence avec la stratégie de responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

Références récentes : Bayard, Cultura, GRT Gaz, Léa Nature, Décathlon, Bureau Vallée, Natixis, Fondation Bettencourt Schueller, Biocoop, Leroy Merlin, Korian, l'Agence France Presse ... et des start-up, PME et ETI.

Partenaires : Sycomore AM, KPMG, Mazars, la MAIF, Mazars, Fondation des Possibles et grandes écoles/universités : ESSEC, HEC, Université Catholique de Lille

FICHE DE POSTE : CONSULTANTE SENIOR
STRATÉGIES PHILANTHROPIQUES

() STRUCTURER ET DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE CONSEIL EN « STRATÉGIES PHILANTHROPIQUES »

- **Développer, sous la responsabilité de Virginie Seghers, présidente de Prophil, une activité de conseil en stratégies philanthropique / mécénat des entreprises**, dans un esprit entrepreneurial et moderne. Fort de 7 ans d'expertise de Prophil dans ce domaine et de 25 ans de ses associées, il s'agira de capitaliser sur les méthodologies développées pour déployer des offres commerciales (capacité à générer au moins 200K€ de CA / an d'ici deux ans).
- **Accompagner / créer / restructurer / évaluer des fondations ou structures assimilées** : il s'agira principalement d'accompagner des entreprise / entrepreneurs / familles dans la création, la mise en œuvre, le développement et l'évaluation de leurs stratégies philanthropiques. Dans le cas majoritaire des entreprises, il faudra veiller à mettre en cohérence l'action de la fondation avec la mission de l'entreprise, sa politique de responsabilité sociale et environnementale et réfléchir à une complémentarité avec des démarches d'*impact investing*. Le repérage de projets à soutenir voire la création d'appels à projets auprès d'associations / entrepreneurs sociaux fera souvent partie de la mission.
- **Fondations actionnaires** : aider des entrepreneurs visionnaires et très engagés à transmettre une partie de leur entreprise à une fondation ou structure assimilée dans une perspective de protection à long terme : ce type d'accompagnement consiste à structurer la mission économique de cette fondation, définir sa place dans les organes de gouvernance de l'entreprise et construire sa stratégie philanthropique. Elle se fait en complémentarité d'expertises juridique/fiscale/patrimoniaire externes, dont un socle est néanmoins nécessaire en interne.
- **Piloter des missions d'accompagnement stratégique** : élaboration d'offres sur-mesure et rédaction de propositions commerciales ; réalisation d'études sectorielles / benchmarks ; conduite d'entretiens auprès de parties prenantes internes / externes ; analyse de résultats, synthèses, rédaction de rapports et présentation devant les COMEX / CA ; réalisation de rapports de mission / supports de présentation, animation d'ateliers thématiques / collaboratifs (*methodologies participatives / design thinking*)...
- **Représenter Prophil dans les conférences et instances dédiées + assurer une veille internationale.**

() APPUYER LE PÔLE RECHERCHE

- **Piloter une prochaine étude internationale** où la philanthropie entrepreneuriale sera à l'honneur : de la conception, investigation, rédaction à la recherche de partenaires
- **Participer à l'élaboration d'outils / de publications relatifs aux actions du pôle Recherche**

() ET SURTOUT ... À L'IMAGE DE TOUTE L'ÉQUIPE

- Être un véritable **couteau-suisse** au sein d'une entreprise dynamique et **multi-tâches**.
- **Être force de proposition et de créativité** pour diversifier l'offre et la faire connaître.
- Soutenir le développement de notre nouvelle offre de location d'espaces (ateliers, formations, réunions)
- Participer activement à la vie **d'une petite équipe convaincue et passionnée** par les sujets qu'elle défend !

La personne recrutée travaillera souvent en binôme avec Virginie Seghers, et fera parfois équipe avec d'autres consultants et/ou stagiaires.

PROFIL RECHERCHÉ

() SOFT SKILLS / SAVOIR-ÊTRE :

- Capacité à travailler au sein d'une **équipe engagée et passionnée**, avec une **forte exigence professionnelle**
- **Autonomie** et sens de l'initiative : être pro-actif.ve
- **Créativité / Curiosité**
- Appétence pour **l'échange, le partage, l'écoute**
- **Aisance relationnelle voire diplomatique**, avec différents types d'interlocuteurs : dirigeants et cadres d'entreprise, acteurs associatifs, avocats ...

() EXPÉRIENCE DANS LE CONSEIL (3 A 6 ANS) :

- **Expérience indispensable du conseil aux dirigeants / entrepreneurs**
- **Gestion de projets** au sein d'une entreprise, d'une institution ou d'un cabinet de conseil
- Management de projets dans un **esprit entrepreneurial**
- Capacité de production de **livrables très bien structurés** / de rapports de recommandations (visuels)
- **Connaissance du secteur de la philanthropie, de l'entrepreneuriat social, du développement durable, ...**
- **Socle de connaissances en matière de droit des affaires et droit des « non-profit », gouvernance**
- **Parfaite maîtrise de l'anglais** (autant à l'écrit qu'à l'oral : rédaction de rapport / animation de conférences)

() COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise parfaite des outils informatiques de base : **pack office** (et particulièrement PowerPoint)
- **Gestion de projet, capacités d'analyse, de synthèse et d'organisation**
- **Excellentes capacités rédactionnelles et oratoires**
- **Construction et animation d'ateliers / workshops**
- **Management** et formation d'équipe
- Capacité de **montée en compétences rapide** (sectorielles et méthodologiques, des formations en interne pourront être proposées)

() PROFIL ACADÉMIQUE :

- Sciences Po, Ecoles de commerce, Université
- Sciences économiques ou politiques / gestion / développement durable / entrepreneuriat / recherche

() **Poste à Paris (75014), proximité métro Raspail / Port Royal**

() **Contrat à durée indéterminée (CDI / Statut cadre)**

() **Rémunération à préciser en fonction de l'expérience + intéressement annuel**

() **Début souhaité : dès que possible**

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E ?

Envoyez votre candidature (CV, lettre de motivation ou tout autre document que vous jugerez utile) à candidature@prophil.eu en précisant « candidature Philanthropie » dans l'objet.